



Épisode 8

Sommes-nous uniques ?

Fiche pédagogique

CURIUM

Fiche conçue par Félix Lemay,
en collaboration avec le magazine *Curium*
(Publications BLD).

→ Sommes-nous uniques?

Cette activité propose aux élèves d'approfondir le concept d'unicité. Ils et elles étudieront la question en découvrant le phénomène des sosies, les particularités génétiques des jumeaux et jumelles, les stratégies adaptatives du mimétisme, ainsi que la théorie du conformisme social. Ils et elles seront également invité-e-s à développer un produit original, susceptible d'aider les élèves qui portent des uniformes à se distinguer.

Compétence en éthique : réfléchir sur des questions éthiques

Compétence en science : communiquer à l'aide des langages utilisés en science et technologie

Compétences en français : lire et apprécier des textes variés, écrire des textes variés

Compétence en art plastique : créer des images médiatiques et des images personnelles

Compétence en mathématique : résoudre une situation problème

Compétence en éducation financière : prendre position sur un enjeu financier

Activation des connaissances antérieures:

1. L'enseignant-e peut amorcer l'activité en demandant aux élèves d'inscrire sur un bout de papier ce qui les distingue des autres. Lorsque l'exercice est terminé, l'enseignant-e effectue un retour avec le groupe. Cette tâche était-elle facile pour les élèves? L'enseignant-e peut alimenter la discussion avec les questions suivantes :
 - Quels critères nous permettent d'affirmer que nous sommes uniques?
 - Qu'est-ce qui est le plus important pour vous? De vous distinguer des autres ou d'appartenir à un groupe?
 - Par quels moyens exprimez-vous votre personnalité?
2. L'enseignant-e invite les élèves à visionner l'épisode 8 de *Curium*, intitulé «**Sommes-nous uniques?**», qui traite de génétique, de sosies, de gémellité et de conformisme. Lorsque le visionnement est terminé, l'enseignant-e effectue un retour en grand groupe et présente l'activité.



Mise en contexte:

Pour cette activité, vous endosserez le rôle de stylistes. Votre entreprise a dessiné de nombreux uniformes scolaires. Mais cette fois-ci, vous recevez la commande de créer un uniforme personnalisable.

3. Répondez aux questions suivantes portant sur le conformisme social.

Appuyez votre réponse avec des éléments provenant de l'émission *Curium*. Vous pouvez compléter votre réponse en réalisant une recherche avec les ressources informatiques de votre école.



© Trio Orange

Dans vos mots, résumez l'expérience de Asch :

**Quelle est l'utilité du conformisme social?
Justifiez votre réponse.**

**Pourquoi cherchons-nous à nous différencier
des autres? Justifiez votre réponse.**

4. Votre entreprise de mode a reçu un nouveau mandat : proposer un produit original permettant aux élèves fréquentant une école avec uniforme de personnaliser leur apparence. Votre produit doit respecter certaines contraintes énumérées ci-dessous :

Se conformer



Votre produit doit permettre aux élèves de se conformer au milieu scolaire.

Respectez les contraintes suivantes :

- Présence du logo de l'école
- Respect du code de vie de l'école

Se distinguer



Votre produit doit permettre aux élèves de se distinguer les uns des autres, et ce, sans égard au revenu.

Respectez les contraintes suivantes :

- Caractéristiques personnalisables
- Prix abordable

5. Afin de guider la conception de votre prototype, réalisez un petit sondage portant sur les préférences et les besoins vestimentaires des élèves de votre école. Assurez-vous de respecter les critères suivants dans l'élaboration de votre sondage:

- Vous devez sonder un minimum de 40 personnes.
- Votre sondage doit comporter un minimum de deux questions : une question à caractère qualitatif et une question à caractère quantitatif.

6. Inscrivez votre question à caractère qualitatif:



Caractère qualitatif :

Quand la réponse donnée est un mot ou une phrase.

Exemple :

Quelle est votre couleur préférée?

Réponses possibles : rouge, bleu, vert, etc.

7. Inscrivez votre question à caractère quantitatif :



Caractère quantitatif:

Quand la réponse donnée est un nombre.

Exemple :

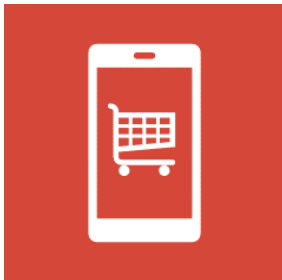
Combien de frères et de sœurs avez-vous?

Réponses possibles : 0, 1, 2, 3, etc.

10. En équipe, réfléchissez à la fabrication et à la commercialisation de votre produit. Pour ce faire, remplissez les tableaux suivants :



Matériaux utilisés dans la fabrication de votre prototype :



Stratégie de vente et de publicité pour votre produit :

11. Réalisez une esquisse de votre produit. Prenez soin d'indiquer les dimensions.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for drawing a sketch of the product. It occupies the lower half of the page.

12. Lorsque la conception de votre produit est terminée, vous pouvez le présenter au reste de la classe. Si vous êtes en mesure de fabriquer un prototype du produit, n'hésitez pas. Incluez les éléments suivants dans votre présentation :

- Les résultats de votre sondage.
- Les matériaux nécessaires à la fabrication de votre produit.
- En quoi votre produit permet aux élèves de se distinguer.
- En quoi votre produit leur permet de se conformer au milieu scolaire.



13. En équipe, construisez votre champ lexical des facteurs influençant l'unicité et la conformité. N'oubliez pas d'indiquer vos sources.

Conformisme
de la
différence

Définition

Source:

Conformisme
social

Définition

Source:

Épigénétique

Définition

Source:

Expérience
de Asch

Définition

Source:

Gène

Définition

Source:

Jumeau/jumelle
hétérozygote

Définition

Source:

Jumeau/jumelle
monozygote

Définition

Source:

Mimétisme

Définition

Source:

Sosie

Définition

Source:

14. Répondez aux questions suivantes portant sur le phénomène des sosies.

Appuyez votre réponse avec des éléments provenant de l'émission *Curium*.
Vous pouvez compléter votre réponse en réalisant une recherche avec les ressources informatiques de votre école.



© Trio Orange

Dans vos mots, décrivez le phénomène des sosies :

Quelle est la démarche artistique du photographe François Brunelle ?

Quelle explication la génétique apporte-t-elle au phénomène des sosies ?

15. Répondez aux questions suivantes portant sur la gémellité.

Appuyez votre réponse avec des éléments provenant de l'émission *Curium*.
Vous pouvez compléter votre réponse en réalisant une recherche avec les ressources informatiques de votre école.

Dans vos mots, décrivez le phénomène des jumeaux/jumelles :

Quelle est la différence entre des jumelles monozygotes et des jumelles hétérozygotes ?

**Des jumeaux identiques séparés à la naissance partageront-ils le même ADN une fois adultes ?
Justifiez votre réponse.**

16. Répondez aux questions suivantes portant sur le mimétisme et le camouflage.

Appuyez votre réponse avec des éléments provenant de l'émission *Curium*. Vous pouvez compléter votre réponse en réalisant une recherche avec les ressources informatiques de votre école.



Décrivez la stratégie adaptative derrière le mimétisme müllérien.
Appuyez votre réponse d'un exemple.



Décrivez la stratégie adaptative derrière le mimétisme batésien.
Appuyez votre réponse d'un exemple.



Décrivez la stratégie adaptative menant au camouflage.
En quoi se distingue-t-elle du mimétisme ?
Appuyez votre réponse d'un exemple.

Photos : Wikipedia Commons

Lecture complémentaire :

Curium n° 89, novembre 2022.

Ados. De l'âge de pierre à aujourd'hui !



Photos et illustrations: Pexels

Réinvestissement:



Mise en contexte:

Pour cette activité de débats et de réflexions, vous devrez aiguïser votre sens critique et mettre en pratique vos talents d'orateurs et d'oratrices.

Chacune des questions suivantes peut faire l'objet d'un débat ou d'une discussion en classe. L'enseignant-e s'assure de modérer les interventions des élèves et de faire respecter le droit de parole.

**L'utilisation des réseaux sociaux facilite-t-elle le développement de notre unicité ou, au contraire, favorise-t-elle le conformisme ?
Justifiez votre réponse.**



**Que pensez-vous de l'affirmation suivante :
« Bien que nous aimerions le croire, personne n'est unique. »
Justifiez votre réponse.**



Illustrations : Pexels