

CURIUM



Pub anti pub

Compétence français: lire différents types de textes

Compétences transversales : exploiter l'information et communiquer de façon appropriée

Si la publicité est de plus en plus intrusive, c'est qu'elle doit remplir un rôle qui nous convient, non? Se peut-il aussi que nous ne soyons que très rarement conscients du bombardement publicitaire que nous subissons quotidiennement? Se peut-il que nous soyons très peu informés des traces que nous laissons, à notre insu, sur nos intérêts et nos préférences en surfant sur le web?

Démarche à suivre proposée

Important : les élèves devront avoir accès à une ressource informatique afin de réaliser cette activité.

Les étapes 1 et 2 sont préalables; par conséquent, il vaut mieux ne pas introduire les élèves au dossier « Coups de pub » présent aux pages 13 à 21 avant la troisième étape.

- 1- Demandez aux élèves de répondre individuellement à toutes les questions ci-dessous en notant bien les réponses trouvées au fil de leur recherche :
 - a. Pourquoi, selon vous, les médias sociaux tels que Facebook, SnapChat, Instagram sont gratuits à l'inscription?
 - b. À combien d'annonces publicitaires sommes-nous exposés par jour? Par années?
 - c. Pourquoi, selon vous, les publicités ciblent beaucoup les jeunes?
 - d. Quel est le pouvoir d'achat des adolescents au Québec? Au Canada?
- 2- Placez ensuite les élèves en équipe de deux ou trois élèves et demandez-leur de nommer les nouvelles stratégies des différents publicitaires à l'ère d'internet et des médias sociaux.
- 3- Plongez les élèves dans la lecture et l'analyse du dossier « Coups de pub » des pages 13 à 21 de la revue Curium de juin 2016.
- 4- Demandez aux élèves d'identifier toutes les stratégies mentionnées dans le dossier de lecture et utilisées pour cibler la clientèle et les différentes mesures mise en place par les différentes législations (les différents pays) pour protéger les citoyens/consommateurs;

- 5- En équipe, les élèves doivent nommer trois ou quatre conséquences NÉGATIVES du bombardement publicitaire que nous subissons au quotidien.
- 6- Toujours en équipe de deux ou trois élèves, demandez aux élèves de créer une campagne de publicité qui permettra de SENSIBILISER les jeunes de leur communauté étudiante au bombardement et aux différentes stratégies utilisées par les compagnies.
- 7- Il est maintenant temps de faire usage d'une bonne stratégie de communication afin de diffuser les différents messages de sensibilisation créés par les groupes!

Histoire de monnaie

Compétence univers social : interpréter une réalité sociale à l'aide de la méthode historique

Compétence transversale : exploiter l'information

L'histoire et l'évolution historique des sociétés sont largement influencées par les rapports économiques qu'entretiennent les différentes classes sociales entre elles, mais aussi par les rapports qu'entretiennent les différentes nations entre elles. Comme les nations qui naissent et qui disparaissent, l'histoire de la monnaie peut nous en apprendre longuement sur l'histoire des civilisations. Toutefois, pour la première fois, il semble bien qu'une monnaie sans nationalité, sans propriété, fasse son apparition dans l'histoire des rapports commerciaux. Et cette monnaie pourrait bien venir bouleverser, à son tour, l'Histoire...

Démarche à suivre proposée

- 1- En équipe de deux ou trois, les élèves doivent choisir un continent actuel dont vous désirez étudier l'évolution historique;
- 2- Idéalement, tous les continents qui ont été influencés et définis par l'activité humaine devraient être sélectionnés par au moins une équipe;
- 3- Une fois le continent choisi, demandez-leur de « découper » les différentes périodes historiques qui ont marqué le continent en utilisant les paramètres suivants :
 - a. L'empire influant de chacune des époques historiques;

- b. Le modèle économique dominant pour chacune des époques;
 - c. Le type de monnaie utilisée pour chacune des époques (ou la méthode d'échange/de transaction);
 - d. L'étalon de comparaison (si possible);
 - e. La date de disparition de la monnaie et la monnaie de remplacement.
- 4- Chaque équipe devrait avoir, à ce stade, un tableau comparatif des différentes périodes historiques et des différentes monnaies qui ont existées dans l'histoire du continent choisi;
- 5- Tentez de tracer, en grand groupe, les devises dominantes dans l'histoire des différentes monnaies ainsi que le moment de leur remplacement en vous intéressant aux facteurs suivants :
- a. Les facteurs influençant son apparition;
 - b. Les facteurs influençant son remplacement.
- 6- À partir de ces éléments d'analyse obtenus dans le dossier « Bitcoin, la monnaie invisible » des pages 24-25, tracez, en grand groupe ou en sous-groupes, les éléments de comparaison (similitudes/différences) entre certaines monnaies identifiées avec l'apparition du *Bitcoin* en vous intéressant :
- a. Au contexte d'apparition du *Bitcoin*;
 - b. Aux facteurs qui influencent la fluctuation de sa valeur;
 - c. Le type de transaction que le *Bitcoin* permet (ou favorise);
 - d. Aux pays permettant l'utilisation ou non de la monnaie et des raisons qui expliquent son rejet
 - e. Toute autre information jugée pertinente.