

CURIUM



Je mange, donc j'agis!

Compétences en science et technologie : chercher des réponses ou des solutions à des problèmes d'ordre technologique.

Compétence transversale : exploiter l'information.

Lorsqu'il est question des changements climatiques, notre réflexion s'oriente vers la recherche de solutions de rechange aux moyens de transports polluants. Rares sont ceux qui s'attarderont à leur comportement alimentaire! Pourtant, comme nous l'apprend le dossier « Sauver le monde un steak à la fois » des pages 13 à 19, la modification de nos habitudes alimentaires pourrait être tout aussi efficace pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pourquoi ne pas tenter l'expérience?

Démarche à suivre proposée

Important : ne pas présenter le dossier « Sauver le monde un steak à la fois » des pages 13 à 19 de la revue Curium avant la fin des étapes préalables.

Étapes préalables

- 1- Demander aux élèves de se placer en équipe de trois;
- 2- Remettre un tableau de récolte des données que vous aurez préparé préalablement;
- 3- Demander aux élèves de noter leur consommation de viande (portions individuelles), et ce, pendant une semaine :
 - a. Ils doivent noter le nombre de portions de viande consommées par repas;
 - b. Ils doivent préciser le type de viande;
 - c. Tous les élèves doivent avoir le même barème de récolte d'informations;
- 4- Après une semaine, chaque équipe doit mettre en commun la quantité de viande consommée par chaque membre. Placer les résultats bien en vue pour que toute la classe y ait accès;
- 5- Calculer la quantité de viande consommée par chacun des groupes et communiquer les résultats globalement.

Partie « défi »

- 1- Chaque équipe doit maintenant tenter de réduire (du tiers, de moitié?) sa consommation de viande durant les deux semaines suivantes en proposant une démarche par étapes;

Semaine 1

- a. Les élèves effectuent, en équipe, la recherche de produits alternatifs leur permettant de réduire leur consommation de viande;
- b. Chaque équipe doit proposer un menu alternatif à leurs habitudes alimentaires établies lors l'étape préalable;
- c. Le menu proposé doit combler le besoin énergétique de chaque personne. L'objectif n'est pas de moins manger, mais de manger différemment;

Semaine 2

- d. Chaque élève intègre, individuellement et du mieux qu'il peut, ses nouvelles habitudes alimentaires à son mode de vie;
- e. Chaque élève note les informations dans son tableau en s'inspirant du tableau des étapes préalables;
- f. Les élèves, en équipe, mettent en commun les données récoltées individuellement.

Le temps des comparaisons

- 1- Les membres de chaque équipe font le bilan de leurs nouvelles habitudes alimentaires en tenant compte des critères suivants :
 - a. La facilité d'accès aux ressources alimentaires alternatives;
 - b. Les effets observés sur leur qualité de vie :
 - i. Effet sur le sommeil;
 - ii. Niveau d'énergie;
 - iii. Etc.
 - c. Les avantages/les désavantages liés à ce nouveau mode de consommation pour chacun des membres de l'équipe;
- 2- Pourquoi ne pas comparer et partager collectivement les expériences vécues par toutes les équipes?

Une école informée en vaut deux!

Compétence en arts plastiques : réaliser des créations médiatiques.

Compétence transversale : mettre en œuvre sa pensée créatrice et exploiter les technologies de l'information et de la communication.

Vous voilà bien outillés pour informer votre communauté scolaire des conséquences de nos habitudes alimentaires collectives. Vous réaliserez rapidement que les arts et les médias permettent bien souvent de passer clairement un message et d'influencer avantageusement nos comportements.

Démarche à suivre proposée

- 1- Former des équipes de trois (il est recommandé de conserver la structure d'équipe de l'activité précédente);
- 2- Consulter le dossier « pêle-mêle » de la page 51 et les différentes statistiques sur la consommation de viande;
- 3- Identifier les informations que vous jugez pertinentes et qui exposent les conséquences environnementales de notre consommation de viande. Faire des liens avec vos résultats de l'activité précédente;
- 4- Établir une stratégie de sensibilisation en tenant compte des critères suivants :
 - a. Potentiel de visibilité de votre campagne de sensibilisation;
 - b. Pertinence du message à divulguer;
 - c. Qualité du message à communiquer;
- 5- Diffuser dans l'école votre campagne de sensibilisation aux effets de la consommation de viande sur l'environnement.